

FUNDACJA ITAKA - CENTRUM POSZUKIWAŃ LUDZI ZAGINIONYCH
SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI
W ROKU 2011

1.

Nazwa organizacji: **FUNDACJA ITAKA - Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych**
Adres siedziby: ul. Emilii Plater 47, 00-118 Warszawa
Adres korespondencyjny: 00-958 Warszawa 66, skr. poczt. 127
Data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego: 22 sierpnia 2002 r.,
Nr KRS: 0000126459
REGON: 014940850

Członkowie Zarządu Fundacji:
- Anna Dziurka – prezes zarządu
- Agata Ucińska – wiceprezes zarządu
- Teresa Niewójt – sekretarz

Cele Fundacji

Celem Fundacji jest niesienie wszelkiej pomocy ludziom dotkniętym problemem zaginięcia, w szczególności osobom zaginionym, ich rodzinom oraz osobom zagrożonym zaginięciem.

Misja organizacji

Fundacja ITAKA - Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych jest organizacją pozarządową, istnieje od 1999 roku. Zajmuje się świadczeniem kompleksowej pomocy osobom zaginionym i ich rodzinom. Fundacja ma za zadanie poszukiwać zaginionych, przeciwdziałać zjawiskom wykluczenia społecznego i pomagać w poszukiwaniu ludzi zaginionych oraz osobom dotkniętym problemem zaginięcia w kraju i za granicą bez względu na charakter i czas zaginięcia, jak również informować opinię publiczną o problemach społecznych i o konsekwencjach zaginięcia bliskiej osoby dla jej rodziny.

Poszukujemy zaginionych, pomagamy ich rodzinom. Jesteśmy grupą ludzi, których łączą wspólne wartości: troska o dobro i bezpieczeństwo drugiego człowieka, poszanowanie praw człowieka i obywatela, poszanowanie jego prawa do samostanowienia. Nigdy nie oceniamy ludzkich postaw, zachowań i wyborów. Staramy się nieustannie poszerzać swoją wiedzę i doświadczenie tak, aby nasza pomoc przyniosła ludziom ulgę w cierpieniu i doprowadzała do rozwiązania sprawy. Utożsamiamy się z ideami demokracji liberalnej i społeczeństwa obywatelskiego. Wszelką pomoc świadczymy bezpłatnie.

2.

Fundacja poszukuje zaginionych, pomaga ich rodzinom, zapobiega zaginięciom poprzez prowadzenie programów profilaktycznych i edukacyjnej w społeczeństwie. Do zadań Fundacji należy również m.in.: informowanie opinii publicznej o problemach społecznych, które mogą prowadzić do zaginięcia, prowadzenie działań na rzecz poprawy sytuacji prawno-socjalnej rodzin osób zaginionych, poradnictwo obywatelskie, w szczególności udzielanie porad przez prawników, pracowników socjalnych, psychologów oraz specjalistów d/s poszukiwań. Wszelkiej pomocy udzielamy bezpłatnie.



POSZUKIWANIE ZAGINIONYCH

W 2011 r. w internetowej Bazie Danych Osób Zaginionych Fundacji ITAKA zarejestrowaliśmy 1253 zgłoszeń osób zaginionych, natomiast wyjaśnionych zostało 1194 spraw, z czego 191 spraw osób zaginionych zgłoszonych do ITAKI w latach poprzednich, a 1003 spraw zgłoszonych w 2011 r. Najwięcej zaginięć zgłoszono na terenie województwa mazowieckiego (193), śląskiego (145) i dolnośląskiego (104). Spośród wszystkich zgłoszeń przyjęliśmy 26 porwań rodzicielskich, w tym 13 spraw zostało wyjaśnionych. Zarejestrowaliśmy 274 zgłoszenia zaginięć poza granicami kraju, najwięcej z terenu Wielkiej Brytanii (70) i Niemiec (52), w tym 209 zostało wyjaśnionych.

Fundacja ITAKA prowadzi następujące działania poszukiwawcze:

- Nagłaśnia informacji o zaginięciu za pomocą prasy, radia, telewizji i innych dostępnych nośników;
- Udziela wskazówek rodzinom osób zaginionych w jaki sposób prowadzić poszukiwania oraz przekazuje napływające informacje o zaginionym;
- Prowadzi działania poszukiwawcze w Internecie, m.in. poprzez serwisy społecznościowe;
- Utrzymuje stały kontakt z jednostkami policji w całej Polsce, zajmującymi się poszukiwaniami oraz z wydziałem ds. poszukiwań w Komendzie Głównej Policji i monitoruje ich działania w zakresie prowadzonych spraw;
- Współpracuje z ośrodkami pomocy społecznej, noclegowniami, schroniskami i innymi miejscami, w których mogą przebywać osoby zaginione;
- Współpracuje ze strażą miejską w większości miast wojewódzkich w Polsce;
- W przypadku zaginięć zagranicznych współpracuje z ambasadami i konsulacjami;
- Kontaktuje się z informatorami oraz wolontariuszami w kraju i za granicą;
- Przeprowadza regularną analizę porównawczą Bazy Danych Osób Zaginionych i bazy danych zwłok osób o nieustalonej tożsamości NN.

WSPARCIE RODZIN OSÓB ZAGINIONYCH

Fundacja ITAKA oferuje szereg działań, mających na celu wsparcie rodzin i ich bliskich:

PSYCHOLOGOWIE - CODZIENNIE 9.00 - 21.00

Pomagają w radzeniu sobie z niewyobrażalnie trudną sytuacją, jaką jest zaginięcie. Chwila spokojnej rozmowy jest potrzebna zaraz krótko po zaginięciu, kiedy okazuje się, że bliska osoba nie wraca i nie wiadomo gdzie jest, kiedy bliski się odnajduje, ale nie życzy sobie kontaktu, kiedy okazuje się, że zaginiony nie żyje, kiedy wraca cały i zdrowy, ale nie chce wyjawić przyczyn zaginięcia czy też kiedy ma oznaki zaburzeń psychicznych. Psychologowie rozmawiają często także z samymi zaginionymi, pomagając w nawiązaniu kontaktu z rodziną.

PRAWNICY – PONIEDZIAŁKI I ŚRODY 17.00 - 21.00 oraz WTORKI 9.00 - 17.00

Zaginięcie bliskiego rodzi różnorodne konsekwencje prawne. Rodzina może mieć problemy z pobraniem pieniędzy z konta, sprzedażą wspólnego samochodu lub mieszkania czy wyrobieniem paszportu dla dziecka. W tych i innych sprawach wynikłych z zaginięcia, rodziny zaginionych mogą uzyskać poradę prawną w Fundacji ITAKA. Prawnicy doradzają w przypadkach porwań rodzicielskich, a także pomagają samym zaginionym w uregulowaniu ich sytuacji.

PRAWNIK SOCJALNY - PONIEDZIAŁKI I WTORKI 17.00 – 21.00

W przypadku zaginięcia osoby dorosłej jej rodzinie mogą grozić problemy natury finansowej. W takiej sytuacji pracownik socjalny podpowie, jak uzyskać pomoc od odpowiednich instytucji rządowych i samorządowych.

PUNKT WSPARCIA BEZPOŚREDNIEGO

Od 2 marca 2011 r. ITAKA prowadzi w Warszawie Punkt Wsparcia Bezpośredniego. Jest to miejsce, w którym można osobiście spotkać się z psychologiem, prawnikiem, specjalistą ds. poszukiwań lub mediatorem rodzinnym i uzyskać bezpłatnie specjalistyczną pomoc.

Konieczne jest wcześniejsze umówienie spotkania pod numerem telefonu 22 654 70 70, czynnym całą dobę przez 7 dni w tygodniu.

GRUPY WSPARCIA

ITAKA jako jedyna organizacja w Polsce prowadzi grupy wsparcia dla rodzin osób zaginionych. Są to comiesięczne spotkania rodzin i bliskich osób zaginionych, podczas których mają oni szansę na nawiązanie kontaktu z innymi osobami, które dotknęła podobna tragedia. W spotkaniu bierze udział psycholog pełniący funkcję moderatora.

Pierwsza grupa wsparcia ruszyła w Warszawie w 2002 r. Dziś funkcjonują już 2 stołeczne grupy, ponadto podobne spotkania odbywają się także w Lublinie i Krakowie.

Realizowane projekty

„Zaginiony – Odnaleziony” dotacja Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, 150 000,00 zł

„Całodobowe poradnictwo dla zaginionych i ich rodzin” – dotacja Biura Polityki Społecznej Miasta st. Warszawy, 65 000,00 zł

PROFILAKTYKA ZAGINIEĆ

➤ BEZPIECZNA PRACA

Wraz z wejściem Polski do Unii Europejskiej wzrosła liczba obywateli polskich wyjeżdżających za granicę w poszukiwaniu pracy. Niestety zdarza się, że padają oni ofiarą nieuczciwych pośredników pracy lub oszustów. Pozostawieni bez środków do życia należą do grupy szczególnie narażonej na ryzyko zaginięcia.

Fundacji ITAKA pomaga przygotować się do zagranicznego wyjazdu, wskazuje gdzie szukać praktycznych informacji na temat kraju zatrudnienia i przepisów prawa pracy. Uświadamia osobom wyjeżdżającym do pracy zagrożenia związane z wyjazdem, szczególnie skutki psychologiczne nie tylko dla samego wyjeżdżającego, ale również jego rodziny.

Podjęmowane działania w ramach kampanii:

- Konferencja ekspercka (30 marca 2011 r.)

Całodzienne spotkanie dla przedstawicieli urzędów pracy odbyło się w siedzibie Urzędu Dzielnicy w Warszawie. Prelegentami byli m.in.: Gera Drymer z East European Advice Center, która opowiedziała o bezdomnych Polakach w Wielkiej Brytanii, Ulrike Geith z Ambasady Niemiec, omawiająca otwarcie niemieckiego rynku pracy oraz Guido Vrelus z Polskiego Forum HR, przedstawiający warunki zatrudnienia w Wielkiej Brytanii, Niemczech i Holandii.

- Poradnik Bezpieczna praca

Eksperti ITAKI przygotowali broszurę na temat bezpiecznej pracy za granicą, zawierającą porady dla poszukujących pracy oraz informacje prawne dla pracowników tymczasowych i sezonowych. Broszurę dystrybuowano w urzędach pracy na terenie całej Polski i wśród powiatowych komend policji.

- Strona www.bezpiecznapraca.eu

W ramach kampanii została przebudowana strona internetowa, zawierająca wskazówki dla osób planujących wyjazd do pracy za granicę, informujące jak rzetelnie przygotować się do wyjazdu. Strona zawiera także porady dla osób przebywających za granicą, które padły ofiarą nieuczciwych pośredników i pracodawców i podstawowe informacje na temat rynków pracy w Wielkiej Brytanii, Niemczech i Holandii, czyli krajach o największej liczbie zaginięć.

W 2011 r. odnotowaliśmy 11 308 wejść na stronę www.bezpiecznapraca.eu

- Infolinia 22 654 70 70

Osoby planujące wyjazd do pracy za granicę oraz te, które znajdują się poza granicami kraju i potrzebują pomocy, mogą dzwonić pod całodobową linię + 48 22 654 70 70. Eksperti ITAKI, w zależności od problemów osoby dzwoniącej, udzielają potrzebnej informacji lub podają kontakt do instytucji mogącej udzielić skutecznej pomocy.



- XII Parada Schumana (7 maja 2011 r.)

Stoisko ITAKI było częścią Targów Pracy organizowanych przez Eures. Przedstawiciele Fundacji rozdawali poradniki dla osób planujących wyjazd do pracy zagranicę, doradzali też warszawiakom, jak przygotować się do wyjazdu do pracy i gdzie szukać pomocy w przypadku zagrożenia.

- Publikacje w mediach tradycyjnych i internetowych

W okresie trwania kampanii z inicjatywy Fundacji ukazało się 37 publikacji w mediach tradycyjnych polskich i zagranicznych oraz 70 publikacji w mediach elektronicznych polskich i zagranicznych, informacyjnych, branżowych, a także studenckich. Wszystkie artykuły zawierały podstawowe wskazówki dla wyjeżdżających do pracy za granicę.

➤ **NIE UCIEKAJ!**

Okolo 20% osób zaginionych zgłaszanych do ITAKI to nastolatki. Główną przyczyną zaginięć są ucieczki z domu. Aby zmniejszyć liczbę ucieczek ITAKA od kilku lat prowadzi skierowaną do nastolatków i rodziców kampanię „Nie uciekaj”. Każdego roku w okresie wakacyjnym ucieka okolo 1500 nastolatków.

Działania w ramach kampanii:

- Piknik z okazji Dnia Dziecka Zaginionego (21 maja 2011 r.)

Piknik odbył się w Parku im. gen. Sowińskiego na warszawskiej Woli. Rozpoczęło go czytanie bajek przez gwiazdy. Gościem honorowym była Małżonka Premiera RP, Pani Małgorzata Tusk. Bajki najmłodszym czytali również: Krystyna Czubówna, Marta Kuligowska, Beata Sadowska i Kasia Burzyńska, a także aktor Łukasz Nowicki. Chór The Voices wykonał piosenki z brodwayowskiego musicalu „The Lion King”, a po nim wystąpiły Fasołki. Równolegle w parku odbywały się konkursy i zabawy prowadzone przez animatorów BAM BAM Studio. Przez cały dzień trwały też konkursy z nagrodami. Popołudniową część rozpoczęła B-Boy battle - Funk Rockass Crew vs. Rocka Fellaz Crew (pokaz breakdance). Na gramofonach zagrał DJ SPIKE (Break Da Funk), a kolejną atrakcją był występ zespołu Studio SKIT. Gwiazdą wieczoru była pierwsza dama polskiego dancehallu MARIKA wraz z zespołem SpokoArmia.

- Strona www.nieuciekaj.pl

W ramach kampanii została przebudowana istniejąca już od kilku lat strona kampanii „Nie uciekaj”. Podzielono ją na dwie strefy: dla nastolatków i dla rodziców. Obydwie części zawierają m.in. informacje przestrzegające przed potencjalnymi zagrożeniami, wskazówki jak zapobiegać ucieczkom, a także kontakty pod którymi można uzyskać pomoc w trudnej sytuacji.

Odnotaliśmy 4 888 wejść na www.nieuciekaj.pl

- Przystanek Woodstock (4-6 sierpnia 2011 r.)

Przez 3 dni w strefie NGO znajdowały się 2 namioty ITAKI, w których dyżurowali wolontariusze i psycholodzy będący do dyspozycji odwiedzających.

- Konkurs fotograficzny „Moja przestrzeń”

Aby trafić z przekazem kampanii do nastolatków zorganizowano konkurs fotograficzny, na który wpłynęło 80 prac. Zwycięzca otrzymał nagrodę rzeczową o wartości 3 tysięcy zł. Wszystkie prace można obejrzeć na www.nieuciekaj.pl.

- Promocja telefonu 116 000 w sprawie zaginionego dziecka i nastolatka

Przez cały czas trwania kampanii promowany był numer 116 000. W Warszawie pojawiło się 30 billboardów, w środkach komunikacji miejskiej o numerze 116. W Warszawie, Sosnowcu, Opolu, Gdańsku i Lublinie pojawiły się plakaty promujące numer 116 000. Spot promujący numer 116 000 został wyemitowany nieodpłatnie w stacjach telewizyjnych: TVP 1, TVP2, TVP Kultura, TVN oraz Discovery. Pojawił się także w 11 kinach Małopolskiej Sieci Kin Cyfrowych oraz 5 kinach sieci Silesia-Film. W Krakowie można było je zobaczyć w kinach Kijów, Centrum oraz Mikro, zaś w Katowicach pojawiły się w Światowidzie, Kinoteatrze Rialto oraz Centrum Sztuki Filmowej.

- Ulotki i Poradnik

Na potrzeby kampanii zostały przygotowane ulotki dla nastolatków oraz poradniki dla rodziców i opiekunów, zawierające porady jak rozmawiać i rozwiązywać problemy. Materiały dystrybuowano podczas pikniku oraz rozdano do komend Policji.

- Forum eksperckie na portalu gazeta.pl z udziałem psychologa ITAKI

Wraz ze startem kampanii ruszyło forum na portalu gazeta.pl, kierowane do rodziców i opiekunów borykających się z problemami wychowawczymi. Na pytania odpowiadają psychologzy ITAKI.

- Publikacje w mediach tradycyjnych i internetowych

W okresie trwania kampanii z inicjatywy Fundacji ukazało się 73 publikacje w mediach tradycyjnych oraz 138 publikacji w mediach elektronicznych.

- Realizowane projekty

„116 000 – Telefon w Sprawie Zaginionego Dziecka. Całodobowa, bezpłatna linia interwencyjna dla rodzin i opiekunów zaginionych dzieci” dotacja Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji, 100 000,00 zł

➤ **STOP DEPRESJI**

Celem kampanii antydepresyjnej jest zwrócenie uwagi na depresję jako chorobę, która dotyka zarówno kobiety jak i mężczyzn. Nasza akcja ma uświadomić, że depresji można zapobiegać a jeśli jest już chorobą, trzeba ją leczyć. Edycja kampanii w 2011 roku była skierowana do kobiet.

Działania w ramach kampanii:

- Śniadanie prasowe (8 listopada 2011 r.)

Z dziennikarzami spotkały się prezes Fundacji Anna Dziurka, dr Katarzyna Urbańska z firmy Servier, wieloletni sponsor Antydepresyjnego Telefonu Zaufania, Aleksandra Andruszczak-Zin, psycholog ITAKI oraz Lidia Popiel i jej byłe oraz obecne studentki z Warszawskiej Szkoły Filmowej.

- Wystawa fotograficzna

W dniach 6 – 15 listopada w warszawskiej galerii handlowej Złote Tarasy można było oglądać wystawę fotograficzną autorstwa Lidii Popiel oraz jej studentek z Warszawskiej Szkoły Filmowej. Subiektywne spojrzenie autorki na temat depresji wraz z ich autorskim komentarzem miały skłonić zwiedzających do refleksji. Fotografie były przeplatane historiami kobiet cierpiących na depresję oraz wypowiedziami z forum antydepresyjnego www.stopdepresji.pl. Zabieg ten miał ułatwić zwiedzającym zrozumienie z jakiego rodzaju dylematami i przeciwnościami styka się osoba chorująca na depresję.

- Promocja Antydepresyjnego Telefonu Zaufania 22 654 40 41

Fundacja ITAKA od 9 lat prowadzi Antydepresyjny Telefon Zaufania . W każdy poniedziałek i czwartek w godzinach 17.00 – 20.00 dyżurują pod nim lekarze psychiatry. W czasie trwania akcji numer telefonu promowały m.in. billboardy w Poznaniu i Sopocie oraz spot w warszawskim metrze.

- Ulotki i foldery

W przychodniach lekarzy pierwszego kontaktu pojawiły się ulotki kierowane do kobiet oraz ich rodzin i bliskich. Pracownicy warszawskich ośrodków interwencji kryzysowej oraz miejskich ośrodków pomocy społecznej otrzymali specjalistyczne foldery informujące o prowadzonej akcji i zachęcające do promowania Antydepresyjnego Telefonu Zaufania.

- Strona www.stopdepresji.pl

Elementem akcji jest nowa odsłona strony www.stopdepresji.pl, zawierająca liczne porady dla osób chorych na depresję, zagrożonych tą chorobą oraz ich rodzin i bliskich. Na stronie działa forum umożliwiające wymianę myśli między czytelnikami i zadanie pytania lekarzowi psychiatrze lub psychologowi.

- Fan page na Facebook'u Stop Depresji

Na potrzeby kampanii „Nie jesteś sama” stworzono profil Stop depresji na portalu facebook.pl. Informowano na nim fanów o bieżących działaniach w ramach akcji, zaś poza okresem trwania kampanii są umieszczane porady i wskazówki jak walczyć z tą chorobą.

- Poradnictwo mailowe

Podczas akcji uruchomiono skrzynkę mailową porady@stopdepresji.pl obsługiwana przez lekarzy psychiatrów i psychologów Fundacji ITAKA. Umożliwia ona uzyskanie porady drogą mailową, bez konieczności oczekiwania na dyżur. Poradnictwo mailowe będzie funkcjonuje przez cały rok, nie tylko w czasie trwania akcji.

- Realizowane projekty

„Walcz z depresją. Nie jesteś sam!” –dotacja Biura Polityki Zdrowotnej Miasta st. Warszawy, 26 620,00 zł
Kampania bilbordowa „Stop Depresji” - dotacja Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miasta Poznania, 9 680,00 zł,
Kampania informacyjna „Stop Depresji” – Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Sopocie, 4 000,00 zł

➤ **SZKOLENIA DLA POLICJI**

W 2011 roku pracownicy Fundacji ITAKA przeprowadzili cykl szkoleń dla uczniów szkół policyjnych. Szkolenia zostały sfinansowane z dotacji Funduszu Inicjatyw Obywatelskich (FIO).

Cel szkolenia:

- Zapoznanie młodych policjantów z problematyką zaginięć i handlu ludźmi;
- Wskazanie typowych przyczyn zaginięć;
- Przedstawienie doświadczeń Fundacji ITAKA w prowadzeniu działań poszukiwawczych;
- Pokazanie w jaki sposób prowadzone są w Polsce poszukiwania i jak można zwiększyć efektywność działań poszukiwawczych.

Szkolenia odbyły się we wszystkich szkołach policyjnych w Polsce, czyli **Pile, Legionowie, Szczytnie, Katowicach i Słupsku**. Łącznie wzięło w nich udział blisko kilkaset początkujących i przyszłych policjantów. W kolejnych latach, w przypadku pozyskania środków, Fundacja planuje przeprowadzać podobne szkolenia dla kolejnych słuchaczy.

➤ **WSPÓŁPRACA ZE STRAŻĄ MIEJSKĄ**

Aby zwiększyć skuteczność działań w 2011 roku Fundacja ITAKA nawiązała współpracę z komendami Straży Miejskiej w miastach wojewódzkich.

16 marca 2011 roku ITAKA i **Straż Miejska m.st. Warszawy** podpisały porozumienie o współpracy. ITAKA została włączona w cykl szkoleń wprowadzających dla nowych strażników miejskich w Warszawie. Dotychczas odbyły się 2 szkolenia, podczas których przyszli strażnicy mogli zapoznać się z działalnością ITAKI i oferowaną przez nią pomocą, a przede wszystkim dowiedzieć jakie kroki podjąć w przypadku spotkania osoby zaginionej. W grudniu 2011 roku ITAKA podpisała porozumienie o współpracy ze **Strażą Miejską w Łodzi**, nawiązała również współpracę ze **Strażą Miejską w Toruniu**, gdzie na początku 2012 roku eksperci ITAKI przeprowadzą szkolenia. Chęć pomocy w działaniach Fundacji i różne formy współpracy zaoferowały komendy **Straży Miejskiej we Wrocławiu, Gdańsku, Katowicach, Kielcach, Zielonej Górze, Białymstoku, Poznaniu i Rzeszowie**.

➤ **KONFERENCJA POSZUKIWANIE OSÓB ZAGINIONYCH W POLSCE I W EUROPIE**

W dniach 5-6 października 2011 r. odbyła się pierwsza w Polsce **eksperska konferencja poświęcona tematyce zaginięć dzieci i dorosłych w Polsce i w Europie**. Konferencja była jednym z wydarzeń oficjalnego kalendarza polskiej prezydencji w Unii Europejskiej. W spotkaniu wzięło udział ponad 100 osób.

Tematy poruszane podczas konferencji:

- Zaginięcia dzieci i problem handlu dziećmi;

- Możliwość wprowadzenia w Polsce systemu Child Alert – jako skutecznego narzędzia do poszukiwań dzieci;
- Doświadczenia innych krajów w korzystaniu z systemu Child Alert i prowadzeniu bazy DNA;
- Potrzeba stworzenia w Polsce bazy DNA – jako skutecznego narzędzia do poszukiwań dorosłych;
- Prawne aspekty zaginięć.

Główny partner: Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji,

Patroni: Komenda Główna Policji, Rzecznik Praw Obywatelskich i Rzecznik Praw Dziecka.

Wśród zaproszonych gości i prelegentów byli przedstawiciele służb policyjnych i organizacji pozarządowych zajmujących się tematyką zaginięć zarówno z Polski jak i z zagranicy m.in. Missing children Europe, Child Focus, Fundacja Dzieci Niczyje, przedstawiciele MSWiA, Górskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe, przedstawiciel Policji holenderskiej, brytyjskiej i rumuńskiej, Centralnego Laboratorium Kryminalistycznego Policji i Instytutu Ekspertyz Sądowych.

➤ CHILD ALERT

Fundacja ITAKA we współpracy z Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji rozpoczęła przygotowania do wdrożenia w Polsce systemu Child Alert.

31 sierpnia założenia systemu zostały zaprezentowane posłom z Komisji Spraw Wewnętrznych. 13 września Child Alert był przedmiotem dyskusji w MSWiA (m.in. Ministerstwo Infrastruktury, Komenda Główna Policji, Urząd Komunikacji Elektronicznej, GIODO, Ministerstwo Sprawiedliwości, Komenda Główna Straży Granicznej). 4 października temat podjęto także podczas międzynarodowej konferencji nt. poszukiwań osób zaginionych, organizowanej przez Fundację ITAKA. Dodatkowo, na zlecenie MSWiA, ITAKA przygotowuje założenia działania i koncepcję wdrożenia systemu Child Alert w Polsce.

Child Alert to system alarmowy uruchamiany w przypadku zaginięcia dziecka, którego życie jest zagrożone. Działanie systemu polega na natychmiastowym **rozpowszechnieniu wizerunku zaginionego dziecka za pośrednictwem dostępnych mediów**, a tym samym zaangażowaniu całego społeczeństwa w działania poszukiwawcze.

Wdrożenie systemu alarmowego w sprawie zaginionego dziecka jest zalecane przez Unię Europejską. **Obecnie Child Alert działa w 11 krajach Unii Europejskiej** są to Belgia, Czechy, Francja, Niemcy, Grecja, Włochy, Holandia, Portugalia, Rumunia, Wielka Brytania i Irlandia.

- Realizowane projekty

„Prowadzenie działań związanych z przygotowaniem do uruchomienia w Polsce systemu Child Alert” dotacja Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji, 100 000,00 zł

3.

W 2011 r. Fundacja ITAKA-Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych rozpoczęła działalność gospodarczą. Główny przedmiot działalności w 2011 r. to: szkolenia w ramach prowadzonych przez fundację kampanii profilaktycznych; zaprezentowanie działalności Fundacji, zapoznanie z problematyką zaginięć, przedstawienie metod poszukiwawczych. Przedstawienie działań profilaktycznych. Podzielenie się wiedzą i wieloletnim doświadczeniem Fundacji. Przedstawienie problemów z zakresu pomocy psychologicznej, prawnej i socjalnej. Zgodnie z klasyfikacją PKD: 85 59 B (pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane) oraz 85 60 Z (działalność wspomagająca edukację).

4.

Odpisy uchwał Zarządu Fundacji w załączeniu.

5.

Przychody razem:	3 454 546,27
Z tego:	
1) Statutowe	3 378 452,66
a) Darowizny	
- 1%	127 963,77
- darowizny od Osób fizycznych	79 125,16
- darowizny od Osób prawnych w tym AGORA (forma niepieniężna – przestrzeń reklamowa)	2 601 602,72 (w tym 2 278 702,92)
b) Środki ze środków publicznych	
- samorząd	118 130,00
- budżet państwa	407 729,75
c) nawiązki sądowe	4 050,00
d) zbiórka publiczna	4 928,93
e) dotacje od fundacji i stowarzyszeń Międzynarodowych	8 947,33
f) dotacje od fundacji i stowarzyszeń Polskich	25 875,00
g) przychodu odpłatne (barter)	100,00
2) Przychody z działalności	52 341,19
3) Pozostałe przychody	19 661,07
4) Przychody finansowe	4 091,35
5) Zyski nadzwyczajne	0,00

6.

Koszty razem:	3 525 621,04
z tego :	
1) Koszty realizacji poszczególnych zadań statutowych	3 147 615,17
2) Koszty ogólnoadministracyjne	374 407,82
1) zużycie materiałów i energii	39 054,10
2) Usługi obce	82 064,17
3) Podatki i opłaty	3 014,70
4) Wynagrodzenia	193 138,12
5) Amortyzacja	43 140,08
6) Pozostałe	13 996,65
3) koszty działalności gospodarczej	0,00
4) Pozostałe koszty operacyjne	1 557,51
5) Koszty finansowe	2 040,54
6) Straty nadzwyczajne	0,00

7.

- a)
Liczba zatrudnionych na 31.12.2011: 11 osób na podstawie umów o pracę,
12 osób na podstawie umowy cywilnoprawnej.
- b)
Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z tytułów umów o pracę wynosi: 443 567,81 zł.
Nie było premii, nagród, innych świadczeń.
Kwota wynagrodzeń w związku z prowadzona działalnością gospodarczą: 0,00 zł
- c)
Członkowie Zarządu Fundacji nie pobierają wynagrodzeń z tytułu pracy w Zarządzie.
- d)
Kwota wynagrodzeń z umów zlecenia: 195 261,40 zł
- e)
Fundacja nie udzielała żadnych pożyczek pieniężnych.
- f)
Saldo końcowe na rachunku bieżącym w FORTIS Banku z 31.12.2011 r. wynosiło: 34 386,46 zł.
Na 31.12.2011 saldo na rachunku lokat wynosiło 60 000,00 zł.
- g)
Nie nabyto żadnych obligacji i akcji.
- h)
Nie nabyto żadnych nieruchomości.
- i)
W 2011 r. nabyto środki trwałe za kwotę: 35 073,24
- j)
Wartość aktywów wg bilansu: 127 273,19
Wartość pasywów wg bilansu: 127 273,19
Nie składano sprawozdania do celów statystycznych.

8.

W roku 2011 Fundacja ITAKA realizowała następujące zadania zlecone przez podmioty państwowe i samorządowe:

„Zaginiony – Odnaleziony” - dotacja Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, 150 000,00 zł,

„Całodobowe poradnictwo dla zaginionych i ich rodzin” – dotacja Biura Polityki Społecznej Miasta st. Warszawy, 65 000,00 zł,

„116 000 – Telefon w Sprawie Zaginionego Dziecka. Całodobowa, bezpłatna linia interwencyjna dla rodzin i opiekunów zaginionych dzieci” - dotacja Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji, 100 000,00 zł,

Kampania Bilbordowa „Nie uciekaj” – Biuro Polityki Społecznej Miasta st. Warszawy, 10 000,00 zł,



„Prowadzenie działań związanych z przygotowaniem do uruchomienia w Polsce systemu Child Alert” - dotacja Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji, 100 000,00 zł,

„Walcz z depresją. Nie jesteś sam!” – dotacja Biura Polityki Zdrowotnej Miasta st. Warszawy, 26 620,00 zł,

Kampania bilbordowa „Stop Depresji” - dotacja Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miasta Poznania, 9 680,00 zł,

Kampania informacyjna „Stop Depresji” – Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Sopocie, 4 000,00 zł

„Profesjonaliści pro-bono. Wolontariusze XII wieku” - dotacja Ministerstwa Spraw Zagranicznych, 55 800,00 zł.

9.

ITAKA jest płatnikiem podatku PIT-4, który płacony jest do 20-go każdego następnego miesiąca. W tym roku podatek PIT-4 został w całości zapłacony do 31.12.2011 r. Z tego tytułu składamy deklarację PIT-4R.

ITAKA jest zarejestrowana jako podatnik VAT i składa deklarację VAT-7, gdyż może odliczać VAT od zakupów dokonywanych z bezzwrotnej pomocy zagranicznej. Na koniec roku ITAKA składa deklarację cit-8 i cit-8/0 oraz cit-D. Wszystkie deklaracje składane są w terminie a zobowiązania również w terminie płacone.

10.

W 2011 r. została przeprowadzona kontrola „Prawidłowości realizacji zleconego zadania publicznego – analiza dokumentacji związanej z realizacją zadań oraz dokumentacji kadrowej”. Kontrola wykazała prawidłowości realizacji zadania, zgodnie z ofertą i zawartą umową.

Fundacja ITAKA
Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych
00-118 Warszawa, ul. E. Plater 47
tel. 22 620-16-10
Regon 014940850, NIP: 525-21-13-456
KRS: 0000126459

Anna Dziurka
Prezes Zarządu

Agata Ucińska
Wiceprezes Zarządu

Teresa Niewójt
Sekretarz Zarządu

Anna Dziurka