

**FUNDACJA ITAKA - CENTRUM POSZUKIWAŃ LUDZI
ZAGINIONYCH SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI
W ROKU 2020.**

Nazwa organizacji: **Fundacja ITAKA - Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych**

Adres korespondencyjny: 00-958 Warszawa 66, skr. poczt. 127

Adres poczty elektronicznej: zarzad@zaginieni.pl; itaka@zaginieni.pl;

Data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego: 22 sierpnia 2002 r.

Nr KRS: 0000126459

REGON: 014940850

CELE FUNDACJI

Celem Fundacji jest niesienie pomocy ludziom dotkniętym problemem zaginięcia, w szczególności osobom zaginionym, ich rodzinom i bliskim oraz osobom zagrożonym zaginięciem, w tym także w przypadkach zaginięć związanych z porwaniami rodzicielskimi.

MISJA ORGANIZACJI

Fundacja ITAKA - Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych jest organizacją pozarządową, istniejącą od 1999 roku. Zajmuje się świadczeniem kompleksowej pomocy osobom zaginionym i ich rodzinom. Fundacja ma za zadanie poszukiwać zaginionych, przeciwdziałać zjawisku wykluczenia społecznego i pomagać w poszukiwaniu ludzi zaginionych. Zajmuje się również pomocą osobom dotkniętym problemem zaginięcia w kraju i za granicą, bez względu na charakter i czas zaginięcia, jak również informowaniem opinii publicznej o problemach społecznych i o konsekwencjach zaginięcia bliskiej osoby dla jej rodziny.

Poszukujemy zaginionych oraz pomagamy ich rodzinom. Jesteśmy grupą ludzi, których łączą wspólne wartości: troska o dobro i bezpieczeństwo drugiego człowieka, poszanowanie praw człowieka i obywatela, poszanowanie jego prawa do samostanowienia. Nigdy nie oceniamy ludzkich postaw, zachowań i wyborów. Staramy się nieustannie poszerzać swoją wiedzę i doświadczenie tak, aby nasza pomoc przyniosła ludziom ulgę w cierpieniu i doprowadzała do rozwiązania sprawy. Utożsamiamy się z ideami demokracji liberalnej i społeczeństwa obywatelskiego. Wszelką pomoc świadczymy bezpłatnie.

Fundacja prowadzi Linie Wsparcia dla rodzin zaginionych dorosłych 22 654 70 70 oraz europejski Telefon 116 000 w Sprawie Zaginionego Dziecka i Nastolatka.

Szczegółowe statystyki:

- a) liczba zgłoszeń zaginięć małych dzieci i nieletnich zarejestrowanych w Bazie Danych Osób Zaginionych i Osób NN – 179 zgłoszeń.
- b) liczba zgłoszeń zaginionych dorosłych zarejestrowanych w Bazie Danych Osób Zaginionych – 445 zgłoszeń
- c) liczba udzielanych porad rodzinom lub opiekunom zaginionych dzieci rejestrowana za pomocą narzędzi IT –1 969 porad
- d) liczba rozmów przychodzących na numer 116 000 – 1 584
- e) liczba rozmów przychodzących na numer 22 654 70 70 – 4 640
- f) liczba wejść na www.zaginieni.pl – 108 093 - sesji, - odsłon 178 755
- g) liczba informacji prasowych oraz komunikatów w mediach dotyczących zaginionych zgłoszonych do ITAKI – 4 700

PROJEKTY REALIZOWANE W 2020 r.

1. Prowadzenie telefonu interwencyjnego w sprawie Zaginionego Dziecka

i Nastolatka 116 000.

Cele:

- Prowadzenie skutecznych poszukiwań zaginionego dziecka.
- Udzielenie członkom jego rodziny wsparcia psychologicznego, prawnego i socjalnego.

Zakres działania:

- Prowadzenie ogólnopolskiego, bezpłatnego telefonu interwencyjnego w sprawie zaginionych dzieci – 116 000, dostępnego 7 dni w tygodniu.
- Prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych skierowanych do społeczeństwa na terenie Polski, dotyczących funkcjonowania telefonu interwencyjnego w sprawie zaginionych dzieci.
- Rozwijanie współpracy z instytucjami profesjonalnie zaangażowanymi w poszukiwania zaginionych dzieci, w tym przede wszystkim z policją oraz mediami.
- Podstawowym celem zadania była kompleksowa pomoc w poszukiwaniach oraz wsparcie psychologiczne, prawne i socjalne poprzez prowadzenie przez 7 dni w tygodniu ogólnopolskiego, bezpłatnego telefonu interwencyjnego w sprawie zaginionych dzieci – 116 000.

- Osoby dzwoniące na numer 116 000 oraz Linie Wsparcia dla rodzin osób zaginionych otrzymują wsparcie poszukiwawcze, psychologiczne i prawne. Dzwoniącym przekazujemy również szczegółowe informacje dotyczące procedur związanych ze zgłoszeniem zaginięcia.
- W związku z pandemią zaobserwowaliśmy wzrost liczby telefonów związanych z porwaniami rodzicielskimi (**ponad 100 spraw w 2020 r.**) Wielu rodziców wykorzystywało pandemię do utrudniania kontaktu dziecka z drugim rodzicem.
- Nasi prawnicy zaobserwowali również, że w okresie pandemii, spora liczba telefonów dotyczyła kwestii niezwiązanych bezpośrednio z zaginięciami, lecz po prostu spraw życiowych, które stały się dla wielu osób jeszcze bardziej skomplikowane.
- Fundacja prowadzi Bazę Danych Osób Zaginionych i Bazę Danych Osób NN. Fundacja realizuje zadania zgodnie z wdrożonymi i podlegającymi cyklicznym przeglądom procedurami obsługi merytorycznej beneficjenta. Dane beneficjentów znajdują się w zgłoszonej do GIODO, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, bazie danych.
- W Fundacji, zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zostało wdrożone RODO i powołany IODO.
- Wszystkie osoby korzystające z baz zostały przeszkolone w zakresie ochrony danych osobowych.
- Polityka Bezpieczeństwa Ochrony Danych Osobowych, w której skład wchodzi Polityka Bezpieczeństwa teleinformatycznego zapewniają minimalizację ryzyka wycieku danych w każdej z przetwarzanych form.
- Nasi pracownicy dzięki swojemu doświadczeniu wiedzą co zrobić i według jakich procedur zareagować w przypadku zgłoszenia zaginięcia dziecka. Pracownik Fundacji jest w stałym kontakcie z policją, w tym z Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych KGP, a także z lokalnymi jednostkami policji w całym kraju.
- Warto zauważyć, że obecnie wiele zaginięć ma charakter międzynarodowy. Rozwiązujemy coraz więcej takich spraw. Jesteśmy jedyną organizacją w Polsce, która działa w międzynarodowej sieci organizacji zajmujących się zaginionymi dziećmi - Missing Children Europe (**31 organizacji w 26 krajach**). Dzięki temu możemy sprawnie reagować i brać udział w poszukiwaniach międzynarodowych.

Projekt finansowany przez: Orange Polska S.A.

2. Prowadzenie Centrum Wsparcia dla osób w Stanie Kryzysu Psychicznego.

Cel:

- Prowadzenie działań na rzecz zapobiegania depresji, samobójstwom i innym zachowaniom autodestrukcyjnym w populacjach o zwiększonym ryzyku.

Zakres działania:

- Przygotowanie prowadzenia Centrum Wsparcia.
- Prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych, skierowanych do społeczeństwa na terenie Polski, dotyczących funkcjonowania Centrum Wsparcia.
- Stworzenie i aktualizowanie bazy danych placówek pomocowych finansowanych w ramach NFZ.

- Centrum Wsparcia to jedyne w Polsce 24-godzinne telefoniczne centrum pomocy, w którym specjaliści udzielali porad osobom w kryzysie. Centrum działało 365 dni w roku, 7 dni w tygodniu. Anonimową i bezpłatną pomoc można było otrzymać przez telefon, czat oraz e-mail. Linię obsługiwali psychologowie, psychiatry, prawnicy oraz inni eksperci, których celem było wskazywanie drogi wyjścia z trudnych sytuacji życiowych, oraz wysłuchanie ludzkich trosk i dramatów.

Czas realizacji: 01.10.2017 – 31.12.2020.

Osiągnięte cele:

- Konsultanci Centrum Wsparcia dla Osób w Stanie Kryzysu Psychicznego w 2020 roku odebrali 29 tys. połączeń telefonicznych.
- Specjaliście Centrum Wsparcia w 2020 r. wykonali 170 interwencji kryzysowych, gdzie zagrożone było ludzkie życie.
- Prezentacja w dniach 23.11-29.11.2020 r. w holu głównym Dworca Centralnego wystawy fotograficznej TACY JAK TY autorstwa Karoliny Jonderko.

Realizacja zadania przyczyniła się do:

- Wymiernej pomocy osobom w kryzysie psychicznym i ich rodzinom.
- Zwiększenia świadomości społeczeństwa na temat kryzysów psychicznych i upowszechnienia informacji o nowopowstałym, jedynym w Polsce, całodobowym Centrum Wsparcia dla Osób w Stanie Kryzysu Psychicznego. Z pomocy Centrum skorzystać może każda osoba, która borykała się z problemami i nie potrafiła sobie z nimi poradzić. Najczęściej dzwoniły osoby w przedziale wiekowym 20-40 lat, częściej kobiety niż mężczyźni.

W ramach Centrum Wsparcia funkcjonowały :

- Telefoniczne Centrum Wsparcia 800 70 2222, bezpłatna linia, która działała 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu
- E-mail: porady@liniawsparcia.pl
- Strona www.liniawsparcia.pl i czat
- Baza danych placówek pomocowych na terenie całej Polski

Projekt finansowany przez: Ministerstwo Zdrowia w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020.

3. Realizacja zadania z zakresu zdrowia publicznego „Profilaktyka zdrowia psychicznego w szkole – myślimy pozytywnie” – „Linia dzieciom”.

Fundacja realizowała również zadania pt.: „Profilaktyka zdrowia psychicznego w szkole – myślimy pozytywnie”.

Cele:

- Prowadzenie działań na rzecz upowszechniania wiedzy na temat zdrowia psychicznego i jego uwarunkowań.

- Kształtowanie przekonań, postaw, zachowań i stylu życia wspierającego zdrowie psychiczne, rozwijanie umiejętności radzenia sobie w sytuacjach zagrażających zdrowiu psychicznemu.

Zakres działań:

Fundacja uruchomiła całodobową bezpłatną infolinię dla dzieci i młodzieży, rodziców

i nauczycieli ws. zdrowia psychicznego dzieci. Fachowej pomocy udzielali psychologowie dyżurujący pod numerem telefonu 800 080 222, a w wyznaczonych terminach pedagodzy i prawnicy. Grafiki dyżurów dostępny był na stronie projektu.

Czas realizacji: 16.09.2019 – 31.05.2021.

W ramach Linii Dzieciom funkcjonowało:

- Telefoniczne Centrum Wsparcia 800 080 222, bezpłatna linia, która działała 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu
- E-mail: porady@liniadzieciom.pl, prawnik@liniadzieciom.pl, pedagog@liniadzieciom.pl
- Strona www.liniadzieciom.pl i czat

Osiągnięte cele:

- W 2020 roku (październik – grudzień) konsultanci odebrali 20 968 połączeń w tym 13 249 telefonów od dorosłych, 5 732 telefonów od dzieci. W przypadku czatów i maili odnotowano 997 kontaktów od dorosłych i 990 od dzieci.

Projekt finansowany przez: Ministerstwo Edukacji Narodowej w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020.

4. Opracowanie systemu rozwiązań prawnych, instytucjonalnych i informatycznych służących usprawnieniu poszukiwań, identyfikacji oraz wsparciu bliskich osób zaginionych – GOSPOSTRATEG.

Fundacja realizowała projekt pt. „Opracowanie systemu rozwiązań prawnych, instytucjonalnych i informatycznych służących usprawnieniu poszukiwań, identyfikacji oraz wsparciu bliskich osób zaginionych” w ramach programu GOSPOSTRATEG „Społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków”.

Cele:

- Prowadzenie badań dotyczących zjawiska zaginięcia we wszystkich jego aspektach.
- Opracowanie monografii na temat sytuacji prawnej zaginionego i jego bliskich.
- Opracowanie rozwiązań informatycznych służących usprawnieniu poszukiwań.

Zakres działań:

- Analiza i opracowanie dynamiki, struktury, typologii i geografii zaginięć.
- Analiza prawnych i instytucjonalnych aspektów poszukiwań.
- Analiza kryminologicznych i wiktymologicznych aspektów zaginięć.
- Inwentaryzacja metod poszukiwań osób zaginionych, osób o nieustalonej tożsamości i nieznanym zwłok.

- Analiza „dobrych praktyk” w oparciu o doświadczenia innych państw na rzecz opracowania sposobów przeciwdziałania zaginięciom ze szczególnym uwzględnieniem przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu.
- Określenie sytuacji prawnej zaginionego oraz bliskich zaginionego, opracowanie monografii.
- Opracowanie rozwiązań informatycznych służących usprawnieniu poszukiwań identyfikacji oraz wsparciu bliskich osób zaginionych.
- Opracowanie modelu służącego doskonaleniu poszukiwań, identyfikacji osób zaginionych oraz wsparciu ich bliskich, w tym opracowanie postulatów de lege lata i de lege ferenda w obszarze poszukiwania osób zaginionych oraz ich bliskich.

Podmiot finansujący: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Czas realizacji zadania: 01.01.2019 – 31.12.2021

5. Realizacja zadania z Funduszu Wspierania Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego PROO Priorytet 1a w ramach Narodowego Instytutu Wolności.

Fundacja realizowała zadania z zakresu wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego z Funduszu Wspierania Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego pod tytułem: Rozwój instytucjonalny i organizacyjny fundacji w ramach Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 Priorytet 1a. Wsparcie działań misyjnych i rozwoju instytucjonalnego w ramach Narodowego Instytutu Wolności. Edycja 2019.

Cel:

Głównym celem Programu jest wsparcie rozwoju instytucjonalnego organizacji społeczeństwa obywatelskiego oraz zwiększenie udziału tych organizacji w życiu publicznym i budowaniu demokracji.

Zakres działań:

- Poradnictwo psychologiczne i prawne.
- Działania poszukiwawcze.
- Dopuszczenie stanowisk pracy.
- Kampania promocyjno-informacyjna i spoty reklamowe.
- Spotkanie/konferencja, szkolenie medialne.
- Rozszerzenie zakresu monitoringu w internecie.
- Budowanie sieci z grupami poszukiwawczymi.
- Stworzenie platformy weryfikacji bieżącego statusu zaginięcia.

Podmiot finansujący i zlecający: Fundusz Wspierania Społeczeństwa Obywatelskiego dla Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.

5. Realizacja na zlecenie Komisji Europejskiej projektu „RADAR – Running Away: Drivers, Awareness, Responses” (Nastoletnie ucieczki – przyczyny, zapobieganie, odpowiedzi).

Projekt realizowany jest przez konsorcjum organizacji pozarządowych pod kierownictwem Missing Children Europe we współpracy z Uniwersytetem w Liège oraz następującymi organizacjami pozarządowymi:

- Fondation Pour Enfants Disparus Et Sexuellement Exploités (Belgia),
- To Hamogelo Tou Paidiou (Grecja),
- Stichting Child Helpline International (Holandia),
- Instituto De Apoio À Criança (Portugalia),
- Fundacja ITAKA – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych (Polska).

Cele projektu:

- Badanie czynników powodujących ucieczki, organizowanie grup fokusowych z ekspertami, gromadzenie danych z numerów interwencyjnych i linii pomocowych, mapowanie interesariuszy oraz zbieranie najlepszych praktyk w zakresie prewencji ucieczek.
- pracowywanie szkoleń i pakietów edukacyjnych dla organów ścigania i specjalistów z różnych sektorów (pomoc społeczna, edukacja) w oparciu o zbiór istniejących danych i dobrych praktyk.
- Podnoszenie świadomości poprzez przeprowadzenie kampanii społecznych, dostarczanie narzędzi i opracowywanie kursu online (MOOC), w celu zrównoważonego rozpowszechniania wiedzy o najlepszych sposobach wykrywania, zapobiegania i reagowania na ucieczki nastoletników z naciskiem na zapewnienie wsparcia każdemu dziecku przed i po ucieczce z nastawieniem na ich pozytywne relacje z dorosłymi.

Podmiot finansujący i zlecający: Komisja Europejska.

Czas realizacji: 01.03.2020 – 28.02.2022

5. Realizacja zadania z Programu COVID-19 w ramach funduszu Narodowego Instytutu Wolności pt. „Rozwój poradnictwa w tematyce zaginięć oraz tematyce zw. z pandemią COVID-19”

Program Wsparcia Doraźnego Organizacji Pozarządowych w zakresie przeciwdziałania skutkom COVID-19 to pomoc finansowa dla organizacji, które zostały poszkodowane w wyniku epidemii koronawirusa. Celem Programu jest doraźne wsparcie instytucjonalne dla organizacji i pomoc przy inicjowaniu lokalnych działań, które mają służyć walce ze skutkami epidemii.

W ramach programu Fundacja ITAKA zrealizowała zadanie: „Rozwój poradnictwa w tematyce zaginięć oraz tematyce zw. z pandemią COVID-19”.

Podmiot finansujący i zlecający: Narodowy Instytut Wolności

Czas realizacji: 01.07.2020 – 30.11.2020

DZIAŁANIA I KAMPANIE PROFILAKTYCZNE DOTYCZĄCE ZAGINIĘĆ

- W maju, w związku z obchodami Międzynarodowego Dnia Dziecka Zaginionego, zorganizowaliśmy kampanię „Football cares”, w ramach której promowaliśmy numer interwencyjny 116 000 Telefonu w sprawie Zaginionego Dziecka i Nastolatka. Polska kampania była elementem międzynarodowej akcji j koordynowanej przez Missing Children Europe. W akcji wzięło udział ponad 100 klubów piłkarskich z całego świata, w tym także z Polski. Drużyny, na co dzień rywalizujące na boisku, tego dnia połączyły swoje siły, aby pomóc w poszukiwaniach zaginionych dzieci i nastolatków. W Polsce partnerem akcji była Ekstraklasa S.A. Kluby na swoich profilach w mediach społecznościowych udostępniały zdjęcia zaginionych dzieci **wraz z numerem 116 000**. Dzięki olbrzymiej rzeszy fanów, którzy obserwują drużyny piłkarskie w mediach społecznościowych, informacja o naszej działalności dotarła do wielu tysięcy osób. W akcji wzięły udział: Cracovia, Zagłębie Lubin, Arka Gdynia, Górnik Zabrze, Śląsk Wrocław, RKS Raków Częstochowa, Jagiellonia Białystok, GKS Piast, Pogoń Szczecin, Lech Poznań, Korona Kielce, ŁKS Łódź. Spontanicznie dołączyła też Legia Warszawa. Łączna liczba fanów 12 klubów na Facebooku: 1,5 mln, Eleven Sports Polska – 1,8 mln i Ekstraklasa 0,2 mln. Łącznie – 3,5 mln odbiorców. W dniach 24-28.05 w social mediach ukazało się 135 wzmianek na temat akcji (m.in. Facebook 35, Twitter 67, Instagram 9) o **łącznym dotarciu – 1 249 158 odbiorców**.

FOOTBALL CARES INTERNATIONAL MISSING CHILDREN'S DAY MAY 25



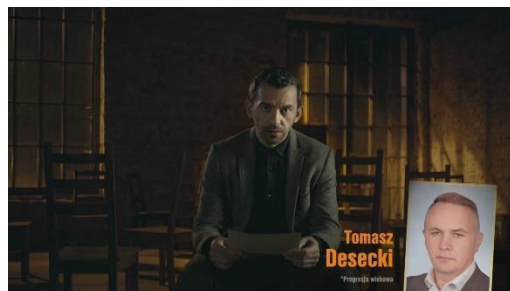
- Reagowaliśmy na doniesienia mediów, które podawały, że od momentu zamknięcia szkół w samej Warszawie nie było kontaktu z setkami dziećmi. Koronawirus pogorszył sytuację wielu najmłodszych w całej Polsce, które zostały dosłownie zamknięte w domu ze swoimi problemami. W tym czasie nie zniknął również problem ucieczek nastolatków. Stale otrzymywaliśmy zgłoszenia o zaginięciach młodych ludzi. Dlatego też informowaliśmy o działalności telefonu 116 000 w naszych kanałach – na stronie www i w mediach społecznościowych. **W bazie Fundacji ITAKA w okresie marzec – grudzień zanotowaliśmy 46 nowych zaginięć nastolatków w wieku 11-18 lat.**
- Aby przeciwdziałać sytuacjom zaginięcia dziecka i wiedzieć, jak zachować się w podobnej sytuacji prowadziliśmy działania informacyjne w ramach projektu "Opiekuj się dzieckiem". Nasza kampania skierowana była do osób dorosłych, m.in. rodziców, pedagogów i opiekunów. Przypominaliśmy o działaniu Telefonu ws. Zaginionego Dziecka i Nastolatka.

- W wakacje przeprowadziliśmy akcję informacyjną dotyczącą ucieczek nastolatków. Wyjaśnialiśmy, jakie są najczęstsze przyczyny ucieczek nastolatków, radziliśmy, w jaki sposób rozmawiać z nimi po powrocie.
- W ramach akcji „Bezpieczne wakacje” informowaliśmy o czym pamiętać, żeby nie zgubić dziecka. W formie ulotki przypomnieliśmy dzieciom i rodzicom najważniejsze zasady bezpieczeństwa, zachęcaliśmy do kupna opasek Fundacji ITAKA, informowaliśmy, jak przed wysłaniem dziecka na obóz lub kolonie sprawdzić organizatorów wyjazdów.
- Objęliśmy patronatem książkę „*Pola na plaży*”, wydanej przez Wydawnictwo „Dwukropek”. Jest to druga część bestsellerowej historii „Gdy Pola się zgubi”, która wykorzystywana jest przez nas i część policjantów do prowadzenia warsztatów w przedszkolach i grupach wczesnoszkolnych na temat profilaktyki zaginięć. a okładce drugiej części książki również pojawiło się logo Telefonu ws. Zaginionego Dziecka i Nastolatka 116 000.



- Współpracowaliśmy z twórcami filmów, spektakli, słuchowisk radiowych, pisarzami i twórcami, aby tematyka zaginionych była pokazywana w sztuce i w mediach.
- We współpracy z Player.pl zrealizowaliśmy kampanię „Nieobecni”. W okresie okołoswiątecznym postanowiliśmy zwrócić uwagę na rodziny osób zaginionych i emocje, jakie towarzyszą im nawet po latach od zaginięcia bliskiej osoby. Poprosiliśmy rodziny o napisanie listów do zaginionych, które w ich imieniu odczytali aktorzy grający w najnowszej produkcji Player Original pt. „NIEOBECNI”. Listy są piękne i poruszające właśnie dlatego, że były pisane przez tych, którzy wiedzą jaką pustkę pozostawiają po sobie zaginięciu i jaką udręką jest życie w ciągłym wyczekiwaniu. Emisja odbywała się z bardzo dużą częstotliwością na wszystkich kanałach grupy Discovery przez dwa tygodnie. Kampania odniosła ogromny sukces. Aktualnie projekt przygotowywany jest do zgłoszenia w dwóch najbardziej prestiżowych konkursach branżowych.





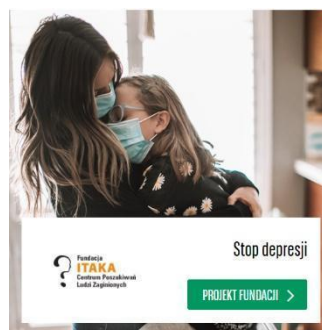
Działania w ramach Kampanii STOP DEPRESJI i zdrowia psychicznego

W 2020 r. Fundacja ITAKA położyła duży nacisk na rozwój Antydepresyjnego Telefonu Zaufania. Nawiązaliśmy współpracę z Bankiem BNP Paribas i firmą Tatuum. Dzięki kampaniom fundraisingowym udało nam się zebrać środki na zwiększenie liczby godzin pracy linii i zatrudnienie lekarzy psychiatrów.

- **TATUUM** - „Fall in life” i “Positive Vibes” – kampanie zrealizowane z Tatuum. Dochód ze specjalnie zaprojektowanych koszulek i bluzy został przeznaczony na działania Antydepresyjnego Telefonu Zaufania



- **BNP PARIBAS** - „Dziel się pomocą na święta” - Bank BNP Paribas zdecydował się przeznaczyć dodatkowe środki na działalność charytatywną. Do udziału w projekcie zaprosił 5 organizacji, w tym Fundację Itaka. Internauci oddawali głosy na wybraną organizację. Finalnie, zostały one przeliczone na środki pieniężne.



LIBRUS SYNERGIA - Fundacja przeprowadziła także wspólną kampanię z LIBRUS SYNERGIA. W ramach współpracy z Librus Sp. z o.o. Fundacja ITAKA miała niepowtarzalną szansę dotrzeć do ogromnej liczby odbiorców w różnym wieku. Librus Synergia, jako wiodący dostawca dziennika elektronicznego w Polsce, dociera do ponad 4 mln użytkowników, a w marcu br., w pierwszym tygodniu nauki zdalnej, był absolutnym liderem w swoim sektorze, notując rekordową liczbę odsłon.



Wystawa fotograficzna „Tacy jak TY”

Na zakończenie projektu Centrum Wsparcia dla Osób w Stanie Kryzysu Psychicznego zorganizowaliśmy wystawę fotograficzną „Tacy jak Ty”. Zdjęcia zostały wykonane przez utytułowaną fotograf Karolinę Jonderko. Wystawa była eksponowana w terminie 23 - 29 listopada 2020 r., w holu głównym Dworca Centralnego w Warszawie. Koncepcja wystawy opierała się na sportretowaniu ludzi, którzy zmagają lub zmagali się z kryzysem psychicznym i chorobami psychicznymi. Integralną i bardzo ważną częścią projektu były opisy doświadczeń walki o zdrowie portretowanych osób zamieszczone obok zdjęć. Różnorodność historii i doświadczeń naszych bohaterów miała skłonić odbiorców do spojrzenia na swoje problemy z innej perspektywy. Do współpracy przy projekcie zostali zaproszeni Edukatorzy Fundacji eKropka i autorzy blogów opisujący swoje zmagania z chorobą.



KONFERENCJE I SZKOLENIA

- Konferencja online pt. *MODELE OPIEKI NAD PACJENTEM W KRYZYSIE PSYCHICZNYM*, podsumowująca realizację projektu Centrum Wsparcia dla Osób w Stanie Kryzysu Psychicznego. Wśród prelegentów znaleźli się koordynatorzy Centrum Wsparcia – psychologowie Fundacji ITAKA oraz dr Piotr Gałęcki - kierownik Kliniki Psychiatrii Dorosłych Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, konsultant krajowy ds. psychiatrii, prof. dr hab. n. med. Agnieszka Gmitrowicz - kierownik Kliniki Psychiatrii Dzieci i Młodzieży i Katedry Psychiatrii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi i dr Marek Balicki - kierownik Biura ds. pilotażu Narodowego Programu Ochrony Zdrowia Psychicznego w Polsce.
- Zrealizowaliśmy cykl szkoleń online dla uczestników/słuchaczy z Akademii Dyplomatycznej w ramach stałej współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych.

- Nasi pracownicy brali udział w licznych szkoleniach i spotkaniach, organizowanych m.in. w ramach Zespołu do Spraw Przeciwdziałania Handlowi Ludźmi oraz stałej grupy roboczej ds. monitoringu Krajowego Planu Działań. Przewodniczącym Zespołu jest Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji.

WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

W 2020 roku Fundacja ITAKA wzięła udział w wielu międzynarodowych inicjatywach w zakresie poszukiwań osób zaginionych.

- Jako jedyna organizacja w Polsce stale współpracujemy z organizacjami międzynarodowymi – Missing Children Europe i International Centre for Missing & Exploited Children. Mamy dostęp do najbardziej specjalistycznej wiedzy eksperckiej, bierzemy udział w grupach roboczych, konferencjach i seminariach, organizujemy wspólne projekty. Jako jedyni w Polsce mamy dostęp do międzynarodowych baz poszukiwawczych zaginionych dzieci, z których możemy korzystać.
- Nasze organizacje partnerskie w ramach Missing Children Europe: Albania: ALO 116, Austria: 147 Rat auf Draht, Belgia: Child Focus, Bułgaria: Nadja Centre Foundation, Chorwacja: Centre for missing and exploited children, Cypr: Consortium: SPAVO & HFC, Czechy: Cesta z krize, z. ú., Francja: APEV, 116 000 Enfants Disparus, La Mouette, Finlandia: Lasten perusoikeudet - Children's Fundamental Rights ry, Kaapatut Lapset ry, Niemcy: Weisser Ring, Grecja: Smile of the Child, Węgry: Kék Vonal, Włochy: SOS Il Telefono Azzurro Onlus, Irlandia: Irish Society for the Prevention of Cruelty to Children, Łotwa: Bezvests.lv, Litwa: Missing Persons' Families Support Centre, Portugalia: Instituto de Apoio à Criança, Associação Portuguesa de Crianças Desaparecidas, Rumunia: Salvati Copiii, Serbia: Astra, Słowacja: Linka detskej istoty, n. o., Hiszpania: Fundación ANAR, Szwajcaria: Missing Children Switzerland, Service Social International – Suisse, Holandia: The International Child Abduction Centre, Ukraina: NGO Magnolia, Wielka Brytania: Missing People.
- Bierzemy udział w międzynarodowym projekcie RADAR - „**RADAR – Running Away: Drivers, Awareness, Responses**” (Nastoletnie ucieczki – przyczyny, zapobieganie, odpowiedzi) przygotowanego na zlecenie Komisji Europejskiej. Projekt realizowany jest przez konsorcjum organizacji pozarządowych pod kierownictwem Missing Children Europe we współpracy z Uniwersytetem w Liège oraz następującymi organizacjami pozarządowymi: Fondation Pour Enfants Disparus Et Sexelement Exploites (Belgia), To Hamogelo Tou Paidiou (Grecja), Stichting Child Helpline International (Holandia), Instituto De Apoio À Criança (Portugalia). Celem projektu jest podnoszenie świadomości poprzez: przeprowadzenie kampanii społecznych, dostarczanie narzędzi, opracowanie kursu online, opracowanie szkoleń i grup focusowych. W ramach programu, w listopadzie, przeprowadziliśmy międzynarodową kampanię informacyjną na temat ucieczek.

- W ramach projektu RADAR wraz z naszymi partnerami zorganizowaliśmy kampanię na temat ucieczek nastolatków pt. „TO CZAS, ABY WYSŁUCHAĆ NASTOLATKÓW. USŁYSZ, ZMIENI NASTAWIENIE, CHRONI” Wyjątkowe było to, że wykorzystaliśmy prawdziwe doświadczenia uciekinierów. Informacje kampanijne były dostępne na stronie internetowej nieuciekaj.pl, w mediach społecznościowych. Powstało też wiele artykułów w prasie. Stałym elementem kampanii było informowanie o numerze 116 000.
- W ramach wolontariatu angażujemy się w projekty organizacji międzynarodowych. asi wolontariusze są m.in. członkami Missing Children Europe’s Communications Expert Group.
- Z okazji Międzynarodowego Dnia Dziecka Zaginionego braliśmy udział również w licznych kampaniach międzynarodowych, organizowanych przez naszych partnerów. Przygotowaliśmy specjalny poradnik pt. "Co zrobić, kiedy zginie dziecko?". Ulotkę można było pobrać z naszej strony. Zwracaliśmy uwagę na działalność telefonów pomocowych dla dzieci i młodzieży w ramach akcji #Key2Society.
- Wraz z Missing Children Europe oraz z naszymi partnerami z całej Europy przypominamy o konieczności zapewnienia wsparcia dzieciom i nastolatkom, szczególnie w tak trudnej sytuacji zw. z pandemią. Opublikowaliśmy film na ten temat. Mówiliśmy o profilaktyce związanej z bezpiecznymi zachowaniami w internecie, a także przeciwdziałaniu uwodzeniu dzieci w sieci. Opublikowaliśmy animowane wideo przygotowane przez AMBER Alert Europe #DontBeAnEasyCatch #Niedajsięłatwozłapać. W tym działaniu byliśmy partnerem instytutu badawczego NASK i Zespołu Dyżurnet.pl
- W maju, wraz z naszymi partnerami z Missing Children Europe, opublikowaliśmy na Facebooku oświadczenie dotyczące kluczowej roli, w czasie pandemii, Infolinii 116 000 służących odnajdywaniu zaginionych. Dzięki wspólnemu komunikatowi wielu organizacji, nasze działania mają większe oddziaływanie.
- Wraz z partnerami z Missing Children Europe wystąpiliśmy z apelem do eurodeputowanych z Parlamentu Europejskiego ws. wzrostu liczby przestępstw z wykorzystywaniem dzieci online (październik 2020).
- Jesteśmy też członkami międzynarodowej grupy ICMEC (International Center for Missing and Exploited Children), amerykańskiej organizacji o zasięgu globalnym. W ubiegłym roku ICMEC stworzyła narzędzie do poszukiwań międzynarodowych ICMECEngine. Za pomocą tej platformy publikuje się komunikaty o zaginięciu dzieci i nastolatków we wszystkich krajach świata.

Współpraca z mediami o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim

- Fundacja ITAKA jest najbardziej znaną organizacją zajmującą się tematyką poszukiwań ludzi zaginionych. Jesteśmy dla mediów pierwszym kontaktem w tych sprawach. Współpracujemy z mediami publicznymi i prywatnymi – wszyscy cenią nasz profesjonalizm i zaangażowanie.

Nasi pracownicy posiadają wieloletnie doświadczenie w dziedzinie poszukiwań, merytoryczną wiedzę i odbyli wiele szkoleń medialnych. Dział PR jest do dyspozycji mediów 24/7. Jako goście i eksperci bierzemy udział w wielu programach publicystycznych. W 2020 r., trzeci raz z rzędu, znaleźliśmy się w pierwszej dziesiątce TOP MARKI magazynu PRESS w kategorii "Projekty charytatywne". Raport przygotowano w oparciu o analizę materiałów z prasy, internetu i social mediów w okresie od 1 lipca 2019 roku do 30 czerwca 2020 roku.

- **Liczba wszystkich relacji medialnych w 2020 r. – 13 755.** W wielu z nich promowany jest numer 116 000 wraz z informacją o telefonie ws. zaginionego dziecka i nastolatka. Współpracujemy też z wieloma tytułami mediów lokalnych i regionalnych, które cyklicznie publikują wizerunki osób zaginionych, w tym dzieci i nastolatków.
- Pod koniec 2020 roku nawiązaliśmy współpracę ze stacją TVN. W ramach promocji serialu „Nieobecni” poruszaliśmy tematykę zaginionych w mediach. Dzięki tej współpracy udało się wyprodukować spoty telewizyjne, w których znani aktorzy – Anna Dymna, Piotr Głowacki i Justyna Wasilewska, Danuta Stenka i Izabela Kuna czytali listy rodzin do zaginionych bliskich, na ekranach pojawiał się też numer telefonu Fundacji. Nasz przekaz poruszył wiele osób. Dzięki zaangażowaniu Fundacji i stacji TVN, temat zaginięć był wyraźnie obecny w mediach ogólnopolskich i regionalnych w okresie przedświątecznym i noworocznym. Kampania wzbudziła ogromne zainteresowanie i spotkała się wyłącznie z pozytywnym przyjęciem szerokiej grupy odbiorców, w związku z udostępnieniem przez stację czasu w tzw. prime time.
- Jesteśmy aktywni na Facebooku i na Instagramie. Prowadzimy też działania poszukiwawcze z wykorzystaniem mediów społecznościowych na bardzo dużą skalę. Nasz profil na Facebooku śledzi ponad **26 000 osób**. Najlepsze posty osiągają kilkudziesięciotysięczne zasięgi. Współpracujemy również z wybranymi grupami na Facebooku zajmującymi się pomocą w poszukiwaniu osób zaginionych. Poszukiwania odbywają się za pośrednictwem specjalnie założonych profili na Facebooku, które umożliwiają nam zamieszczanie postów z informacją o zaginięciu na grupach i fanpagach, których organizacja nie może być członkiem

Współpraca z Policją oraz instytucjami profesjonalnie zaangażowanymi w poszukiwania zaginionych dzieci

- Od początku swojego istnienia Fundacja współpracuje z policją. piera się ona m.in. na wymianie doświadczeń podczas spotkań roboczych i konferencji. Nasza współpraca ma również charakter naukowy, współpracujemy na co dzień z Centrum Poszukiwań Osób Zaginionych Komendy Głównej Policji w ramach projektu GOSPOSTRATEG. Na co dzień, wymieniamy informacje o zaginionych oraz współpracujemy przy prowadzeniu działań poszukiwawczych z CPOZ i komisariatami policji w różnych częściach kraju.
- Stale współpracujemy z grupami poszukiwawczo-ratowniczymi. Grupy Poszukiwawczo – Ratownicze wspierają Policję w prowadzeniu poszukiwań osób zaginionych w terenie otwartym (lasy, łąki, obszary trudno dostępne). Grupy składają się z wyszkolonych

ratowników – ochotników, którzy w czasie akcji poszukiwawczych zwykle są wspierani pracą psów poszukiwawczo – ratowniczych. Stale rozwijamy współpracę z grupami oraz podpisujemy nowe porozumienia. Obecnie współpracujemy z 28 Grupami Poszukiwawczo-Ratowniczymi.

- Współpraca z Ministerstwem Spraw Zagranicznych. Fundacja od lat prowadzi cykliczne szkolenia konsularne w ramach Akademii Dyplomatycznej Ministerstwa Spraw Zagranicznych. Szkolenia są częścią programu szkoleń dla przyszłych konsulów przygotowywanych do wyjazdu na zagraniczne placówki. W roku 2020 część szkoleń odbyła się w formule online.
- Współpraca z Komitetem Ochrony Praw Dziecka. Prawnik Fundacji ITAKA Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych, zajmujący się tematyką porwań rodzicielskich, w 2020 roku kontynuował udział w spotkaniach grupy specjalistów, którzy mają zawodową styczność z rodzicami rozstającymi się. Prace na Forum grupy trwają od 2017 r. Uczestnicy spotkań to psycholodzy, mediatorzy, prawnicy i społecznicy, którzy są związani z różnymi organizacjami pozarządowymi. Rezultatem działań Forum jest wydanie broszury zawierającej „*Standardy pomocy dziecku i rodzinie w sytuacji rozstania rodziców*”. Poszczególne części broszury odnoszą się zarówno do sytuacji dziecka i rodzica, jak i do organizacji i organów, które często spotykają się z rozstającymi się rodzicami (m.in. policja, oświata, sądy, OZSS). Tekst Standardów został skonsultowany z przedstawicielami tych podmiotów. W bieżącym roku prace Forum skupiły się wokół rozpowszechniania i propagowania treści zawartych w broszurze.
25 kwietnia obchodziliśmy Dzień Świadomości Alienacji Rodzicielskiej. Istotą alienacji rodzicielskiej jest utworzenie dziecku dwóch światów – dobrego (jeden rodzic) i złego (drugi rodzic). Fundacja, w ramach Forum działającego przy Komitecie Ochrony Praw Dziecka, opracowała artykuł dla mediów, informację prasową i projekty graficzne promujące ten dzień.
- Współpraca z Ambasadą Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej w Warszawie. Fundacja współpracuje z Ambasadą Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej w Warszawie. Prawnik Fundacji, jako prelegent, uczestniczył w Virtual Meeting on Child Abduction zorganizowanym przez Ambasadę Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej w Warszawie. Odbyło się ono we wrześniu 2020 roku. Z kolei w grudniu 2020 r. miał miejsce kolejny Virtual Meeting on Child Abduction na temat wykonywania orzeczeń sądu w sprawie porwań rodzicielskich. Gośćmi Virtual Meeting są przedstawiciele Ministerstwa Sprawiedliwości, przedstawiciele RPD i KGP.

SUKCESY I WYRÓŻNIENIA

- Po raz kolejny zostaliśmy docenieni w niezwykle prestiżowym rankingu **Top Marka 2020** r. w kategorii „Projekty charytatywne”. Znaleźliśmy się w pierwszej dziesiątce rankingu! To największe badanie marek w polskich mediach.
- Wspólna kampania Fundacji ITAKA i marki TATUUM znalazła się na liście „Top 20 najlepszych kreacji września”.

- Wraz z TATUUM otrzymaliśmy wyróżnienie za akcję #FallinLife od redakcji magazynu „Nowy Marketing”. Wspólnie z marką TATUUM zbieraliśmy środki na działalność Antydepresyjnego Telefonu Zaufania Fundacji ITAKA, który dzwoni już od 22 lat. Zebrane fundusze ze sprzedaży specjalnie przygotowanych koszulek zostaną przekazane na świadczenie konkretnej pomocy, jaką są dyżury specjalistów przy Antydepresyjnym Telefonu Zaufania.

PLANY 2021

1. Prowadzenie telefonu interwencyjnego w sprawie Zaginionego Dziecka i Nastolatka 116 000 – kontynuacja działań

- Prowadzenie poszukiwań zaginionych dzieci i nastolatków.
- Udzielanie wsparcia rodzinom zaginionych dzieci.
- Realizacja kampanii profilaktycznych na temat zaginięć.
- Udział w konferencjach dotyczących zaginięć w Polsce i za granicą.
- Organizacja i udział w obchodach Międzynarodowego Dnia Dziecka Zaginionego.
- Promocja numeru 116 000.

2. Realizacja projektu pt. “Opracowanie systemu rozwiązań prawnych, instytucjonalnych i informatycznych służących usprawnieniu poszukiwań, identyfikacji oraz wsparciu bliskich osób zaginionych” w ramach programu GOSPOSTRATEG „Społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków” – kontynuacja działań.

- Prowadzenie badań dotyczących zjawiska zaginięcia we wszystkich jego aspektach.
- Opracowanie monografii na temat sytuacji prawnej zaginionego i jego bliskich.
- Opracowanie rozwiązań informatycznych służących usprawnieniu poszukiwań.

3. Realizacja projektu „RADAR – Running Away: Drivers, Awareness, Responses” (Nastoletnie ucieczki – przyczyny, zapobieganie, odpowiedzi). – kontynuacja działań

4. Realizacja zadania z Funduszu Wspierania Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego PROO Priorytet 1a w ramach Narodowego Instytutu Wolności

- Prowadzenie poradnictwa psychologicznego i prawnego.
- Prowadzenie działań poszukiwawczych.
- Prowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnych
- Budowanie sieci z grupami poszukiwawczymi.
- Stworzenie platformy weryfikacji bieżącego statusu zaginięcia.

5. Realizacja kampanii STOP DEPRESJI poprzez prowadzenie Antydepresyjnego Telefonu Zaufania Fundacji ITAKA i Telefonu Zaufania Młodych.

- Prowadzenie ogólnopolskiego Antydepresyjnego Telefonu Zaufania.
- Prowadzenie ogólnopolskiego Telefonu Zaufania Młodych.
- Prowadzenie działań promocyjnych dotyczących funkcjonowania linii pomocowych.

- Prowadzenie działań profilaktycznych dotyczących tematu depresji.